
COMENTARIO SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE FRUTAS Y HORTALIZAS, TERCER TRIMESTRE DE 2006 EN MERCATENERIFE

KILOS GLOBALES

El segundo trimestre del 2006, presenta a nivel global, un descenso del -7,71 %, en cantidades, siendo para las frutas, hortalizas y papas respectivamente del -8,06%, -4,15% y -14,52%.

En las partidas globales, locales e importadas, las variaciones son de -13,01% y +3,69% respectivamente. Situándose las disminuciones más importantes en las hortalizas y papas importadas -25,38% y -41,93%. Contrastando con los incrementos que experimentan las papas locales de un +23,59%.

PRECIOS GLOBALES

Como cabría esperar los precios experimentan alzas en frutas hortalizas y papas, tanto importadas como locales, con la única excepción de las frutas importadas que repiten valor.

Las partidas más alcistas corresponden a las papas importadas y a las frutas locales con un 32,08% y un 17,42%.

FRUTAS

A pesar de que la última campaña de las naranjas importadas ha resultado mejor que la anterior, la que ahora comienza se ha visto algo retrasada por la prolongación del tiempo estival. Por este motivo se aprecia una disminución de un 4,3% de las cantidades importadas.

Las cantidades de manzanas y peras no son tan abundantes como el año anterior con descensos del -8,9% para las primeras y del -23,8% para las segundas.

Los limones ven disminuido su precio por la alta producción peninsular, aunque no parece verse reflejado en la comercialización.

En cuanto a melocotones y nectarinas parece que esta campaña ha estado mejor regulada y se ha podido conseguir por ello unos precios superiores a la anterior, cercanos al 50%, como en el caso de la nectarina.

Los melones experimentan descensos en cantidades que van aparejados a un aumento en precios. Sin embargo la sandía parece haber tenido una mayor comercialización 19,4% con menores precios, máxime en el mes de agosto.

El incremento de las importaciones directas por parte de las grandes cadenas distribuidoras, provoca que las partidas de frutas comercializadas en la merca se estén viendo disminuidas.

Los plátanos parecen repetir una campaña no muy favorable, en esta ocasión causada en gran medida por los efectos de la tormenta delta, que como sabemos afecto en gran medida a las plantaciones cuyas producciones se centraban a mediados de año. Ello se refleja en una disminución de su comercialización en un 13,9% en la categoría 2ª, que unido a la disminución de la calidad ha dado también un precio inferior de un -10%.

Los aguacates, que también registran menor entrada por la misma causa (-33,8%), presentan un precio superior para la variedad Hass de un 4,2%.

El incremento en las plantaciones de papaya ha motivado una mayor oferta, (+14,3%), sobretodo en las variedades cubanas. No obstante su precio se ha visto arrastrado por el aumento general del precio en la fruta local.

HORTALIZAS

Respecto a las hortalizas, hay que destacar la disminución en cantidades que experimentan los pimientos verdes y rojos (-25 y -42%, respectivamente), con el consiguiente incremento en precios (28% y 50% respectivamente).

Los calores de principios de septiembre han afectado también bastante a muchos productos como los calabacines, habichuelas y piñas de millo, si bien las cantidades comercializadas en este trimestre venían siendo lo suficientemente altas como para no sufrir importantes descensos en el global del trimestre. Hay que tener en cuenta que en el 2º trimestre los precios fueron muy altos para muchas de estos productos y ello pudo motivar un incremento de las plantaciones.

Las zanahorias locales parecen haber aumentado algo sus plantaciones, lo cual se ha reflejado también en los volúmenes comercializados, ello unido a la mayor afluencia de producto foráneo ha provocado una disminución superior a un 20% en precios.

Los tomates han repetido valores de comercialización semejantes al periodo anterior, mientras que sus precios han cotizado a niveles semejantes o incluso superiores como demuestra el incremento del 16,7% en el tomate de ensalada.

PAPAS

La papa importada originaria del Reino Unido, ha marcado precios superiores a los del año pasado, (29,6% para la King-Edward), lo que ha hecho disminuir la comercialización de esta partida en un 34,7%. El aumento de la producción local de un 23,59%, no ha sido suficiente como para igualar las cantidades de papas comercializadas, con lo cual el precio se ha visto incrementado en un 14,3%.